



Prix Créateurs  
d'emplois du Québec

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC  
4 OCTOBRE 2017

PRÉSENTÉ PAR

**FONDATION**  
CSN POUR LA COOPÉRATION  
ET L'EMPLOI

PARTENAIRES FONDATEURS



Corporation des parcs  
industriels de Québec



**OFFRE DE PARTENARIATS**

ÉDITION 2017

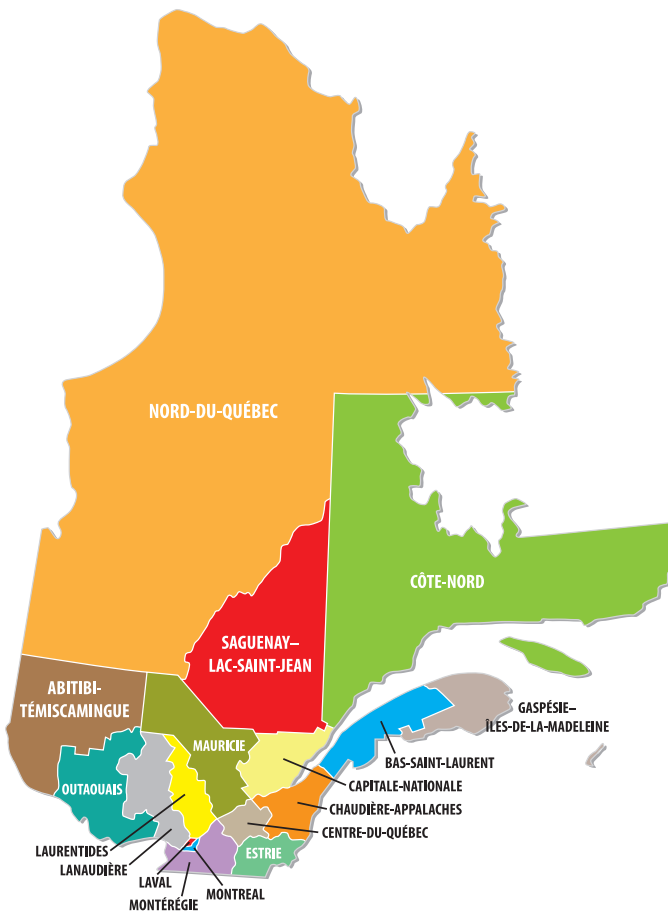


L'emploi étant le moteur de la prospérité, les Prix Créateurs d'emplois du Québec ont été créés pour souligner l'apport important des créateurs d'emplois pour le développement du Québec et de ses régions. Dans le cadre du Gala, les prix célèbrent la création, le maintien et la croissance exceptionnelle d'emplois de qualité dans une perspective de développement durable.

**Soyez des nôtres et affirmez votre appui lors de la première édition qui se déroulera en présence du premier ministre du Québec (ou d'un de ses représentants) !**

## MERCREDI 4 OCTOBRE 2017

Centre des congrès de Québec  
1000, boulevard René-Lévesque Est  
Québec (Québec) G1A 1B4



## CÉLÉBRER L'EMPLOI À LA GRANDEUR DU QUÉBEC !

Le Gala Prix Créateurs d'emplois du Québec honore annuellement les grands créateurs d'emplois du Québec et de ses 17 régions administratives.

Deux Prix Créateurs d'emplois du Québec seront attribués dans chaque région administrative, soit dans la catégorie « Champion », soulignant la performance remarquable d'une entreprise de la région en fonction du nombre d'emplois créés ou maintenus, et un autre dans la catégorie « Coup de cœur », reconnaissant la contribution exemplaire d'une entreprise régionale en matière d'innovation, de stratégie ou d'impact de la création ou du maintien d'emploi dans son secteur.

Deux prix nationaux prestigieux seront décernés aux entreprises les plus exceptionnelles : le Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec ainsi que le Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec.

C'est donc un total de 36 prix pour l'ensemble du Québec qui seront décernés.

- 1 Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec
- 1 Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec
- 17 Prix Créateurs d'emplois du Québec – catégorie Champion
- 17 Prix Créateurs d'emplois du Québec – catégorie Coup de cœur



Tous les lauréats feront l'objet d'une capsule vidéo qui sera diffusée sur les ondes des chaînes du Groupe TVA aux mois d'octobre et novembre 2017.

---

## LE CONCOURS

---

Toutes les entreprises ayant des activités, dans une zone ou un parc industriel, ou dans un pôle technologique d'une des 17 régions administratives du Québec, notamment, sont invitées à soumettre leur candidature.

Un jury indépendant et de haut niveau évaluera chaque candidature en fonction du nombre d'emplois créés au cours des deux dernières années civiles (2015-2016), du nombre d'emplois maintenus au cours des deux dernières années civiles (2015-2016), des approches utilisées qui ont mené à cette réussite et de la prise en compte du développement durable dans la création.

Une firme réputée veillera à l'audit des finalistes afin de garantir la qualité des dossiers.

---

## LE GALA

---

Entre 500 et 1000 gens d'affaires, entrepreneurs, gestionnaires, représentants gouvernementaux et chefs d'entreprises, provenant de toutes les régions du Québec, sont attendus à l'événement.

Le Gala sera rehaussé par la **présence de M. Philippe Couillard, premier ministre du Québec** (ou de son représentant) et il sera **animé par Pierre Jobin**, chef d'antenne à TVA Québec.

**16 h 30 • Cocktail d'accueil**

**17 h 30 • Entrée en salle de gala**

**18 h 00 • Dîner et présentation de la table d'honneur**

**19 h 00 • Remise des Prix Créateurs d'emplois du Québec - catégorie Champion et catégorie Coup de coeur des 17 régions administratives**

**20 h 00 • Remise des Grands prix Créateurs d'emplois et de prospérité du Québec**

**20 h 30 • Dessert et réseautage**

**20 h 45 • Clôture de l'événement**

Tenue de soirée (robe cocktail • complet foncé avec chemise et cravate)

---

## RAYONNEZ ET RÉCOMPENSEZ LA CRÉATION DE PROSPÉRITÉ

---

**Tous les partenaires des Prix Créateurs d'emplois du Québec viennent affirmer leur leadership en soutien à la création et au maintien d'emplois au Québec en valorisant une initiative qui :**

- Souligne et récompense l'apport des grands créateurs d'emplois du Québec, et de ses régions, et les fait rayonner à la grandeur de la province.
- Stimule la collaboration des commissaires industriels des zones, parcs ou des pôles industriels, ainsi que des professionnels et des promoteurs locaux en développement économique.
- Promeut de bonnes pratiques en développement durable, en vue d'un Québec plus prospère.
- Mobilise un vaste réseau d'influenceurs soucieux d'assurer la contribution majeure de la création et du maintien de l'emploi à la prospérité durable du Québec.

# LES PARTENAIRES

## PARTENAIRE MAJEUR



Fondation est fier de présenter  
Les Prix Créateurs d'emplois du Québec.

« L'emploi constitue le premier moyen de participer à la création et à la redistribution de la richesse, de s'intégrer à la société, d'assurer la vitalité régionale et de contribuer à l'épanouissement des personnes. Le maintien et la création d'emplois sont au cœur de la mission de Fondation, ainsi nous sommes heureux de participer au lancement des premiers prix québécois à reconnaître la contribution essentielle d'entreprises, de toutes les régions du Québec. »

M. Léopold Beaulieu  
Président-directeur général de Fondation

## PARTENAIRES FONDATEURS



Corporation des parcs  
Industriels de Québec



Les Prix Créateurs d'emplois du Québec sont  
présentés en partenariat avec la Corporation  
des parcs industriels du Québec  
et le Conseil du patronat du Québec.

« Depuis maintenant trois ans, à travers la campagne PROSPERITE.QUEBEC, le Conseil du patronat du Québec s'est engagé à travailler avec tous ceux qui ont à cœur la prospérité du Québec. L'initiative à laquelle nous prenons part aujourd'hui est un prolongement naturel de cette campagne et de notre mission. Les entreprises sont des acteurs centraux du dynamisme économique, il nous importait donc de valoriser les employeurs d'exception qui contribuent à propulser la prospérité du Québec, pour tous, par tous et avec tous! »

M. Yves-Thomas Dorval  
Président-directeur général du Conseil du patronat du Québec (CPQ)

« L'emploi, c'est la fierté. L'emploi, c'est l'économie. S'il n'y a pas d'emploi, il n'y a pas d'économie. Et s'il n'y a pas d'économie, il n'y a pas d'argent »

M. Pierre Dolbec  
Président de la Corporation des parcs industriels du Québec

## LES PARTENAIRES

### PARTENAIRES PRESTIGE

**50 000 \$**

Deux partenariats disponibles

Les partenaires Prestige parrainent les deux Grands Prix nationaux soit le « Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec » et le « Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec ».

**Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec • 1 prix**  
**Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec • 1 prix**

#### VISIBILITÉ OFFERTE

##### Lors du Gala

- Invitation d'un représentant du partenaire à la table d'honneur
- Deux tables de 10 personnes identifiées au nom du partenaire
- Photos avec les gagnants
- Logo dans :
  - Le programme de la soirée (associé à la page présentant les Grands Prix nationaux)
  - Le menu de la soirée (couvert 4, format moyen)
  - La capsule vidéo de présentation du gagnant (panneau de fermeture, format grand, avec narration)
  - La présentation projetée sur les écrans lors du Gala (fixe 3 secondes, format moyen, page secondaire)
  - Le journal des gagnants distribué le soir même du Gala et ensuite auprès de 1 000 municipalités (insertion dans le *journal Nouvelles Économiques*) (logo associé aux gagnants nationaux, format moyen)
  - Deux affiches de bienvenue (format standard) placées à l'entrée principale du Centre des congrès de Québec (4<sup>e</sup> ligne sous la signature de l'événement)
  - Une oriflamme (format standard) avec la mention « Partenaire officiel » installée dans le couloir principal du Centre des congrès de Québec
  - Deux affiches placées à l'entrée de la salle du Gala (4<sup>e</sup> ligne sous la signature de l'événement)
  - Une affiche avec mention « Fiers de parrainer les Prix Créateurs d'emploi du Québec » à l'inscription et à la sortie (format moyen)
- Carte professionnelle du partenaire remise à tous les participants dans un porte-carte
- Don d'un objet promotionnel aux participants (si désiré)

##### Sur le site Internet et dans les médias sociaux

- Mot du partenaire sur le site Internet
- Logo dans :
  - La bande déroulante en bas de page du site Internet
  - La page « Partenaires » du site Internet, avec bref descriptif de l'entreprise
  - La vidéo promotionnelle de l'événement sur le site Internet (fixe en bas de l'écran)
- Publication lors de l'annonce du partenariat sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram
- Mention dans les publications sur les médias sociaux, lorsque pertinent

##### Dans les journaux

- Logo dans le *journal Nouvelles Économiques*, distribué dans plus de 1 000 municipalités (4<sup>e</sup> ligne sous la signature de l'événement)
- Publicité dans le *journal Nouvelles Économiques* (10 demi-pages, valeur de 1 000 \$ chacune)

##### À la télévision

- Logo dans la capsule de présentation du grand gagnant parrainé, diffusée sur le réseau LCN à la suite du Gala (4 secondes, avec narration, format grand, panneau de fermeture)
  - Capsule de 30 secondes; 36 occasions
  - Valeur média de plus de 175 000 \$

##### Dans les relations de presse

- Mention du partenaire dans les communiqués de presse relatifs à l'événement
- Possibilité d'insérer un communiqué dans la pochette de presse

## LES PARTENAIRES

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

**25 000 \$**

17 partenariats disponibles

#### VISIBILITÉ OFFERTE

##### Lors du Gala

- Invitation d'un représentant du partenaire à la table d'honneur
- Deux tables de 10 personnes identifiées au nom du partenaire
- Photos avec les gagnants
- Logo dans:
  - Le programme de la soirée (associé aux prix d'une région)
  - Le menu de la soirée (couvert 4, format petit)
  - La capsule vidéo de présentation des deux gagnants régionaux (panneau fermeture, format moyen)
  - La présentation projetée sur les écrans lors du Gala (fixe 3 secondes, format petit, page tertiaire)
  - Le journal des gagnants distribué le soir même au Gala et ensuite auprès de 1 000 municipalités (insertion dans le *journal Nouvelles Économiques*) (logo associé aux gagnants régionaux, format petit)
  - Une affiche avec mention « Fiers de parrainer les Prix Créateurs d'emploi du Québec » à l'inscription et à la sortie (format moyen)
- Carte professionnelle du partenaire remise à tous les participants dans un porte-carte
- Don d'un objet promotionnel aux participants (si désiré)

Les partenaires Associés parrainent à la fois les « Prix Créateurs d'emplois du Québec - catégorie Champion » et les « Prix Créateurs d'emplois du Québec - catégorie Coup de cœur » de l'une des 17 régions du Québec.

##### Prix Créateurs d'emplois du Québec – catégorie Champion

1 prix pour chacune des 17 régions

##### Prix Créateurs d'emplois du Québec – catégorie Coup de cœur

1 prix pour chacune des 17 régions

##### Sur le site Internet et dans les médias sociaux

- Logo dans :
  - La bande déroulante en bas de page du site Internet
  - La page « Partenaires » du site Internet, avec bref descriptif du partenaire
- Publication lors de l'annonce du partenariat sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram
- Mention dans les publications sur les médias sociaux, lorsque pertinent

##### Dans les journaux

- Logo dans le *journal Nouvelles Économiques* distribué dans plus de 1 000 municipalités (format moyen, page « Merci aux partenaires »)
- Publicité dans le *journal Nouvelles Économiques* (10 quarts de pages, valeur de 500 \$ chacun)

##### À la télévision

- Logo dans les capsules de présentation des deux gagnants régionaux parrainés sur le réseau LCN à la suite du Gala (2 secondes avec narration, format moyen, panneau de fermeture)
  - Capsules de 15 secondes; 72 occasions
  - Valeur média de plus de 125 000 \$

### PARTENAIRES PROSPÉRITÉ

**5 000 \$**

#### VISIBILITÉ OFFERTE

##### Lors du Gala

- Invitation d'un représentant du partenaire à la table d'honneur
- Une table de 10 personnes identifiée au nom du partenaire
- Logo dans :
  - Mention du nom de l'entreprise présente à la table d'honneur dans le programme
- Carte professionnelle du partenaire remise à tous les participants dans un porte-carte
- Don d'un objet promotionnel aux participants (si désiré)

Ce partenariat Prospérité permet à l'entreprise d'affirmer son soutien à la création de la prospérité par l'emploi et le développement durable tout en rayonnant auprès de la communauté d'affaires présente lors de l'événement.

##### Dans les journaux

- Logo dans le *journal Nouvelles Économiques* distribué dans plus de 1 000 municipalités (format petit, page « Merci aux partenaires »)
- Publicité dans le *journal Nouvelles Économiques* (10 x 1/16 de page, valeur de 350 \$ chacun)

## LES PARTENAIRES

### PARTENAIRES FOURNISSEURS

D'autres partenariats avec des fournisseurs peuvent être négociés sur mesure.



Raymond Chabot  
Grant Thornton



### PARTENAIRES MÉDIAS

D'autres partenariats avec des médias peuvent être négociés sur mesure.

GROUPE  
TVA



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

D'autres partenariats peuvent être négociés sur mesure avec le gouvernement fédéral, les villes, les municipalités et les MRC.

Québec

### BILLETS ET TABLES

#### TABLE D'ENTREPRISE

- Table de 10 personnes identifiée au nom du partenaire 2 500 \$

#### BILLET INDIVIDUEL

- Une place assignée à une table 295 \$

**SOYEZ DES NÔTRES !**  
LE MERCREDI 4 OCTOBRE 2017  
AU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC



[CREATEURS-EMPLOIS.CA](http://CREATEURS-EMPLOIS.CA)

INSCRIRE À VOTRE AGENDA

3 OCTOBRE 2018  
2 OCTOBRE 2019  
7 OCTOBRE 2020  
6 OCTOBRE 2021

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC



PARTENARIAT :	PRESTIGE	ASSOCIÉ	PROSPÉRITÉ
<b>VISIBILITÉ</b>	<b>50 000 \$</b>	<b>25 000 \$</b>	<b>5 000 \$</b>
Parrainage	« Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec » OU « Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec » (2 partenariats disponibles)	« Prix Créateur d'emplois du Québec - catégorie Champion » ET « Prix Créateurs d'emplois du Québec - catégorie Coup de cœur » associés à l'une des 17 régions du Québec (17 partenariats disponibles)	
<b>LORS DU GALA</b>			
Invitation d'un représentant du partenaire à la table d'honneur du gala	●	●	●
Table de 10 personnes identifiée au nom du partenaire	2	2	1
Photos avec les gagnants	●	●	-
Carte professionnelle du partenaire remise à tous les participants dans un porte-carte	●	●	●
Don d'un objet promotionnel aux participants (si désiré)	●	●	●
<b>Logo dans :</b>			
Le programme de la soirée	Associé à l'un des deux Grands Prix nationaux	Associé aux deux prix d'une région	Mention du nom du partenaire
Le menu	Moyen - couvert 4	Petit - couvert 4	-
La capsule vidéo présentant les gagnants	Panneau de fermeture, grand, avec narration	Panneau de fermeture, moyen	-
La présentation projetée sur les écrans	Fixe 3 secondes, moyen - page secondaire	Fixe 3 secondes, petit - page tertiaire	-
Le journal des gagnants distribué lors du Gala et ensuite auprès de 1 000 municipalités (insertion dans <i>journal Nouvelles Économiques</i> )	Associé aux gagnants nationaux, moyen	Associé aux gagnants régionaux, petit	-
Deux (2) affiches de bienvenue (format standard) placées à l'entrée principale du centre des Congrès	4 <sup>e</sup> ligne sous la signature de l'événement	-	-
Une (1) oriflamme (format standard) avec la mention « Partenaire officiel » installée dans le couloir principal du Centre des congrès de Québec	●	-	-

PARTENARIAT :	PRESTIGE	ASSOCIÉ	PROSPÉRITÉ
<b>VISIBILITÉ</b>	<b>50 000 \$</b>	<b>25 000 \$</b>	<b>5 000 \$</b>
Deux (2) affiches placées à l'entrée de la salle du Gala	4 <sup>e</sup> ligne sous la signature de l'événement		
Une (1) affiche placées à l'inscription et à la sortie avec la mention « Fiers de parrainer les Prix Créateurs d'emploi du Québec » à l'inscription et à la sortie (format moyen)	●	●	
<b>SUR LE SITE INTERNET ET DANS LES MÉDIAS SOCIAUX</b>			
Mot du partenaire sur le site Internet	●	-	-
<b>Logo dans :</b>			
La bande déroulante en bas de page du site Internet	●	●	-
La page « Partenaires » du site Internet, avec bref descriptif du partenaire	●	●	-
La vidéo promotionnelle de l'événement sur le site Internet	Fixe, en bas de l'écran	-	-
Publication lors de l'annonce du partenariat sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram	●	●	-
Mention dans les publications sur les médias sociaux, lorsque pertinent	●	●	-
<b>DANS LES JOURNAUX</b>			
Logo dans le <i>journal Nouvelles Économiques</i> , distribué dans plus de 1 000 municipalités	4 <sup>e</sup> ligne sous la signature de l'événement	Moyen, page « Merci aux partenaires »	Petit, page « Merci aux partenaires »
Publicité dans le <i>journal Nouvelles Économiques</i>	10 demi-pages (valeur de 1000 \$ chacune)	10 quarts de pages (valeur de 500 \$ chacun)	10 x 1/16 de pages (valeur de 350 \$ chacun)
<b>À LA TÉLÉVISION</b>			
Logo dans la capsule de présentation du (des) gagnant(s) parrainé(s), diffusée sur le réseau LCN après l'événement	4 secondes, grand, avec narration, panneau de fermeture (capsules de 30 secondes; 36 occasions) (valeur média de plus de 175 000\$)	2 secondes, moyen, panneau de fermeture (capsules de 15 secondes; 72 occasions) (valeur média de plus de 125 000 \$)	-
<b>DANS LES RELATIONS DE PRESSE</b>			
Mention du partenaire dans les communiqués de presse relatifs à l'événement	●	-	-
Possibilité d'insérer un communiqué dans la pochette de presse	●	-	-