



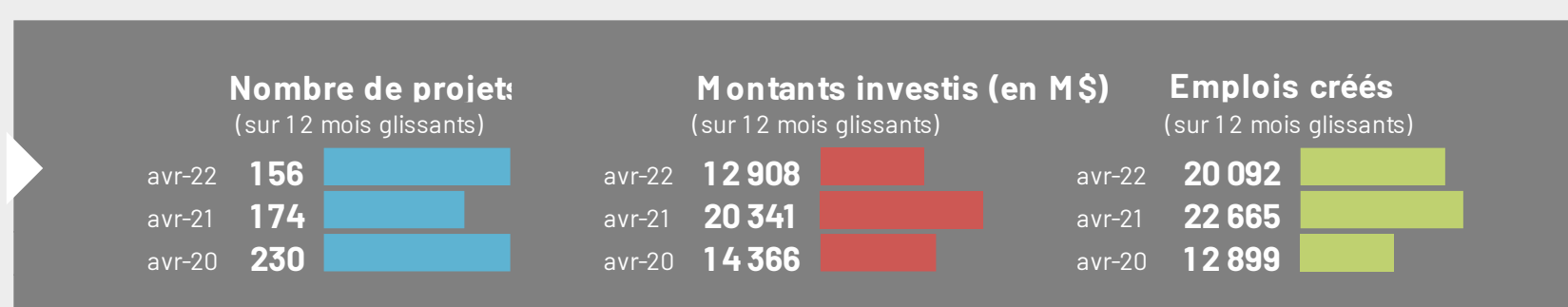
La Francophonie économique

IDE des entreprises francophones dans l'espace francophone

Préparé par **Trendeo**

Ce document liste les principaux projets d'investissement industriels des entreprises francophones dans les pays et régions membres de l'Alliance des Patronats Francophones. Il agrège et suit les données sur ces projets dans le temps et permet de disposer d'une perspective dynamique de leur évolution. Un focus est réalisé sur un secteur différent chaque mois. L'ensemble de ces données illustre l'importance des pays francophones comme acteurs économiques.

PROJETS D'INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS dans les pays francophones ou par des entreprises des pays francophones.



LE FOCUS DU MOIS : LES PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS

Investissements dans les produits alimentaires ou les boissons, dans des pays francophones ou par des entreprises de pays francophones 2016 à 2022.

PAYS FRANCOPHONES DESTINATAIRES		
Destination	Nb de projets	Montants
France	41	2 083
Canada	12	837
Cambodge	10	546
Côte d'Ivoire	7	208
Bénin	4	44
Belgique	4	227
Algérie	4	13
Maroc	3	12
Cameroun	3	157
autres	6	248
Total	94	4 375

PAYS FRANCOPHONES INVESTISSEURS		
Origine	Nb de projets	Montants
France	68	2 767
Algérie	10	1 631
Canada	10	427
Belgique	6	107
Cameroun	2	106
Côte d'Ivoire	4	59
Bénin	4	44
Maurice	12	42
Sénégal	1	25
autres	3	12
Total	120	5 220

PROJETS REÇUS PAR LES PAYS FRANCOPHONES, PAR PRODUIT		
Destination	Nb de projets	Montants
Viande	10	412
Produit laitier	8	588
Aliment pour animaux	8	88
Cacao	7	323
Légume	7	226
Produit de boulangerie pâtisserie	6	430
Grain de céréale	5	92
Bière	3	585
Sucre	3	554
Embouteillage	3	228
Levure et autres cultures	3	59
Assaisonnement	3	39
Poisson	3	30
Fruit	3	16
Café	2	143
autres	20	562
Total général	94	4 375

PROJETS DES PAYS FRANCOPHONES, PAR PRODUIT		
Destination	Nb de projets	Montants
Produit laitier	17	589
Plat préparé	10	51
Viande	9	212
Aliment pour animaux	8	604
Grain de céréale	8	144
Produit de boulangerie pâtisserie	7	463
Malt	6	235
Fruit	6	69
Produit amylacé	5	386
Huile végétale (ou oléagineux)	4	653
Aliment pour bébé	4	367
Cacao	4	137
Boisson non alcoolisée	3	52
Epice	3	21
Légume	3	9
autres	23	1 228
Total général	120	5 220



Belgique

INDUSTRIE + 60 emplois

Le groupe québécois Lavergne s'apprête à ouvrir une usine de recyclage de déchets plastiques dans la région de Charleroi (Belgique) créant 60 emplois pour 20 M€ d'investissements.

L'usine européenne de Lavergne s'est installée, dans un bâtiment de 10.000m² en bord de Sambre et entourée d'autres acteurs du secteur du recyclage. L'objectif est de traiter 20.000 tonnes de polymères usagés d'ici la fin de l'année. C'est en 2019, que le groupe opte pour la Wallonie, après avoir répondu à l'appel à projets « Circular Wallonia » lancé par le Gouvernement wallon et la SRIW pour la construction d'usines de recyclage plastique.

INDUSTRIE + 60 emplois

Le fabricant luxembourgeois de mousses plastiques Armacell, agrandit ses bureaux sur son site de production à Thimister-Clermont (Belgique), générant 60 emplois.

En tout, ce sont 700 m² supplémentaires de bureaux qui ont été construits. L'ancien et le nouveau bureau seront reliés par un atrium et une passerelle sera installée au premier étage.

INDUSTRIE + 30 emplois

Le luxembourgeois Wako, spécialisé dans la fabrication de portes et fenêtres en aluminium et en PVC, a investi 10 M€ dans une nouvelle usine à Suarlée, Wallonie (Belgique), générant 30 emplois.

Le site se compose de 6000 m² dédiés à la production et de 500 m² de surface de bureaux. Jusqu'à présent, l'entreprise répartissait sa production de portes et châssis entre l'usine wallonne située à Gembloux (production en aluminium) et l'usine luxembourgeoise du groupe (production des menuiseries en aluminium et PVC). Le nouveau site permettra désormais la production de l'ensemble de la gamme en aluminium et de tripler sa production. Une trentaine de collaborateurs vont être engagés dans les prochains mois, pour s'ajouter aux 70 personnes déjà actives au sein de l'entreprise. Celle-ci a réalisé un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2021. Afin de réduire de 20% ses émissions de CO² et d'atteindre la neutralité carbone fin 2020, Wako a investi et mis des actions en place pour optimiser ses transports de marchandises, réorganiser ses tournées ainsi qu'augmenter la qualité et la performance de ses véhicules. L'installation de 250 panneaux solaires a aussi permis l'alimentation de leurs véhicules électriques. Une stratégie de gestion des déchets labellisée a aussi vu le jour chez Wako. Les 80% d'émission de CO² incompressibles dû à l'activité industrielle de Wako sont compensés par la plantation de plus de 180.000 arbres, à Madagascar, au Togo et au Bénin grâce à une collaboration étroite avec l'ONG Graine de Vie.

Numérique Projet

La startup française Koliving, plateforme de location immobilière, lève 4 millions d'euros afin de se développer et de s'étendre en Europe, notamment en Belgique.

La plateforme propose actuellement 70 000 logements à travers la France, leur objectif est de s'étendre pour en compter 360 000 en 2024. La jeune pousse souhaite ouvrir ses portes à plusieurs pays de l'Europe comme la Belgique, le Luxembourg et d'autres.

Numérique Projet

La jeune marque française Les Miraculeux, qui conçoit des vitamines et compléments alimentaires vegan, lève 5 millions d'euros afin de se développer à l'international, dont la Belgique.

Avec ces fonds, la société compte renforcer sa R&D, se développer à l'international. Sa marque est déjà présente dans plus de 1000 points en France et en Belgique.



Numérique Projets

La proptech française Citima, lève 1 M€ et envisage de proposer prochainement ses services en Belgique, au Luxembourg et en Suisse.

Elle développe un outil qui capte automatiquement les coordonnées d'un prospect acquéreur ou locataire à partir d'une annonce. Via un formulaire, le CRM recueille les informations de l'internaute et génère une fiche contact. Celle-ci Après avoir recueilli les informations de l'internaute, le CRM génère une fiche contact qui va pré-qualifier le lead. Les professionnels de l'immobilier peuvent donc bénéficier d'un meilleur traçage de leurs contacts sans perdre de temps et établir un meilleur suivi-client.

Services Projets

Spécialisée dans les formations liées au business et à la data, la future école française Business School Albert School, lève 8 M€ et envisage de se déployer en Europe, dont la Belgique et la Suisse.

Créée en 2021 à Paris (75) par Grégoire Genest, la future Business School, Albert School, ouvrira dès la rentrée prochaine à Paris avant de se déployer en Europe et en Asie. Elle vient de lever 8 millions d'euros, "auprès de huit fondateurs de licornes françaises", parmi lesquels on compte, Payfit, Veepee, Contentsquare, VestiaireCollective, Voodoo, Jellysmack, et ManoMano. L'école souhaite ouvrir un second campus à Aix-en-Provence, puis se déployer par la suite en Belgique et en Suisse, au Royaume-Uni, en Espagne, au Portugal, avant de s'attaquer à Singapour et à la Chine.

Numérique Projets

La startup française Defacto, propose une API de prêt intégrée pour petites entreprises, lève 15 millions d'euros afin de se développer et de s'étendre en Europe, notamment en Belgique.

Defacto propose une solution de crédit pour PME qui s'intègre aux places de marché BtoB et aux outils comptables. A l'occasion de sa levée de fonds, Defacto a étendu sa capacité de financement de 25 millions d'euros auprès d'un fonds de dette spécialisé. Elle atteint désormais 400 millions d'euros annuels. Actuellement, la start-up emploie 13 personnes. Elle annonce son intention d'élargir ses activités en Espagne, Belgique, Allemagne et aux Pays-Bas cette année.

Services Projets

Déjà présente en Belgique, la plateforme française de vente de vélos électriques reconditionnés Upway, lève 25 M€ pour son développement.

Upway est présente en France et en Belgique, sa plateforme propose d'acheter et de revendre des vélos électriques. Elle fait reconditionner les anciens vélos par des mécaniciens et les revend avec une garantie d'un an. Avec ces fonds, elle souhaite continuer à se développer à l'international, notamment aux Pays-Bas, en Allemagne et aux Etats-Unis et recruter. Le nombre de recrutements n'est pas indiqué.

GRANDE DISTRIBUTION + 30 emplois

La Fnac ouvre un troisième magasin au Woluwe shopping center de Bruxelles (Belgique).

Il s'ajoutera aux treize magasins déjà existants de l'enseigne et il devrait avoir une superficie de 2.600 m². « En 2021, le chiffre d'affaires Groupe s'établit à 8 043 M€, en hausse de +7,4 % en données publiées et +7,0 % à données comparables¹. Cette solide croissance est principalement portée par les régions France-Suisse et Belgique-Luxembourg alors que la Péninsule Ibérique affiche, quant à elle, une reprise plus lente comme anticipé », dévoilait Fnac Darty dans sa présentation des résultats 2021.

INDUSTRIE + 60 emplois

Le fabricant luxembourgeois de mousses plastiques Armacell, agrandit ses bureaux sur son site de production à Thimister-Clermont (Belgique), générant 60 emplois.

En tout, ce sont 700 m² supplémentaires de bureaux qui ont été construits. L'ancien et le nouveau bureau seront reliés par un atrium et une passerelle sera installée au premier étage.

GRANDE DISTRIBUTION + 30 emplois

La Fnac ouvre un troisième magasin au Woluwe shopping center de Bruxelles (Belgique).

Il s'ajoutera aux treize magasins déjà existants de l'enseigne et il devrait avoir une superficie de 2.600 m². « En 2021, le chiffre d'affaires Groupe s'établit à 8 043 M€, en hausse de +7,4 % en données publiées et +7,0 % à données comparables¹. Cette solide croissance est principalement portée par les régions France-Suisse et Belgique-Luxembourg alors que la Péninsule Ibérique affiche, quant à elle, une reprise plus lente comme anticipé », dévoilait Fnac Darty dans sa présentation des résultats 2021.



INDUSTRIE + 60 emplois

Le groupe québécois Lavergne s'apprête à ouvrir une usine de recyclage de déchets plastiques dans la région de Charleroi (Belgique) créant 60 emplois pour 20 M€ d'investissements.

L'usine européenne de Lavergne s'est installée, dans un bâtiment de 10.000m² en bord de Sambre et entourée d'autres acteurs du secteur du recyclage. L'objectif est de traiter 20.000 tonnes de polymères usagés d'ici la fin de l'année. C'est en 2019, que le groupe opte pour la Wallonie, après avoir répondu à l'appel à projets « Circular Wallonia » lancé par le Gouvernement wallon et la SRIW pour la construction d'usines de recyclage plastique.

Cameroun

INDUSTRIE + 450 emplois

Le groupe marocain Ciment de l'Afrique (CIMAF) va investir 40 M€ dans une nouvelle unité de production de ciment sur son site intégré à Douala (Cameroun).

La CIMAF entend porter sa capacité de production de 500 000 tonnes par an à 1 500 000 tonnes par an. Avec cette nouvelle ligne de production de dernière génération, dont la construction a été confiée à un opérateur international de premier ordre et qui devrait répondre aux standards internationaux en termes de protection de l'environnement, et dont la livraison est attendue au dernier trimestre 2023, CIMAF devra pouvoir prétendre à une plus large couverture des différentes régions du pays, voire servir les pays frontaliers, notamment la République Centrafricaine. La société CIMAF Cameroun est détenue par la Holding Marocaine Omnium des Industries et de la Promotion à hauteur de 70%.

Côte d'Ivoire

AGROALIMENTAIRE + 100 emplois

Bolloré Transport & Logistics Côte d'Ivoire, vient d'inaugurer une nouvelle station d'emportage pour le cacao au port de San Pédro (Côte d'Ivoire), pour un investissement d'1,5 M€.

Grâce à un investissement d'un milliard de FCFA, cette nouvelle station d'emportage permettra un potentiel d'accroissement de 30 à 50 % du volume de cacao traité et porte à 3 le nombre de stations d'emportage dédié au cacao construites par Bolloré Transport & Logistics, dont 2 dans la zone portuaire d'Abidjan. Le nouveau site a permis de créer 100 emplois directs. Cette infrastructure entièrement robotisée et automatisée favorisera une meilleure fluidité du processus d'exportation des fèves de cacao en vrac.

Industrie Projet

Le laboratoire pharmaceutique tunisien Société arabe des industries pharmaceutiques (Saiph), est sur le point d'inaugurer sa nouvelle unité de production dans le Vitib (Côte d'Ivoire), pour 18 M€ d'investissements.

La Société SAIPH est composée de 8 unités de fabrication des médicaments, qui génèrent près de 750 emplois, dont la moitié des postes sont réservés aux cadres supérieurs. Elle est spécialisée dans la fabrication de médicaments pour les Pathologies Cardiovasculaires, le Diabète, la Neuropsychiatrie, la Gastrologie, les Antibiotiques, et est détenue en majorité par le fonds d'investissement ACDIMA, basée en Jordanie et spécialisée dans les laboratoires pharmaceutiques.

Numérique Rachat

Chari, la startup marocaine e-commerce de produits FMCG pour le B2B en Afrique francophone, vient d'acquérir la société ivoirienne Diago basée à Abidjan, une application ivoirienne qui met en relation les magasins de quartier avec les producteurs.

Fondée en 2021 par Ali Ouattara et Amidou Diarra, deux anciens cadres de Glovo et PepsiCo, Diago opère exclusivement à Abidjan, la capitale de la Côte d'Ivoire. Chari a déclaré dans un communiqué que Ouattara et Diarra, qui avaient initialement cherché un financement et des conseils en matière de marché et de technologie avant de choisir de se retirer auprès du Marocain, resteront respectivement PDG et directeur de l'exploitation. Le duo supervisera la croissance des activités locales avant d'étendre l'empreinte à d'autres pays subsahariens – l'objectif primordial de Chari.



France

NUMERIQUE + 250 emplois

Le groupe informatique canadien CGI prévoit de recruter en CDI 280 nouveaux collaborateurs en 2022

CGI, comme en 2021, a annoncé le recrutement de 430 personnes en CDI d'ici la fin de l'année 2022 dans les Hauts-de-France, dont 280 à Lille (59). Nous estimons à 140 le nombre de créations nettes.

AGROALIMENTAIRE + 100 M€

La PME familiale belge Ecofrost, spécialisée dans la transformation de produits à base de pommes de terre, compte investir 100 millions d'euros dans un nouveau site à Péronne, Hauts-de-France (France).

La société va investir quelque 100 millions d'euros, en deux phases, dans ce projet situé sur la friche de l'ex-usine Flodor, fermée il y a plus de quinze ans. Avec une centaine de nouveaux salariés, elle compte y produire 200.000 tonnes de frites surgelées et de purée par an, ce qui représentera « 40 % de la production du groupe à terme ». Le groupe emploie 120 personnes et réalise 150 millions d'euros de chiffre d'affaires.

NUMERIQUE + 80 emplois

Le groupe informatique canadien CGI prévoit de recruter 140 personnes à Clermont-Ferrand, Auvergne (France).

CGI annonce le recrutement de 140 personnes pour son agence de Clermont-Ferrand. Nous estimons à 80 créations nettes d'emplois pour le site.

BATIMENT + 75 emplois

Le belge Socotec, leader du contrôle, de l'inspection technique et de la certification, prévoit de recruter 75 personnes en 2022 pour la région Grand Est.

Le groupe Socotec, qui emploie 10 000 salariés dont 5 300 en France, annonce dans un communiqué vouloir recruter "1 100 personnes dont 200 apprentis en 2022". À l'échelle du Grand Est, l'ambition se décline par le recrutement de "75 nouveaux collaborateurs pour l'année 2022", précise le groupe. Le groupe est détenue à 67% par le fonds belge Cobepa, basé à Bruxelles.

INFORMATIQUE + 70 emplois

Le groupe informatique canadien CGI prévoit de recruter en CDI 100 nouveaux collaborateurs en 2022 sur son site d'Amiens, Hauts-de-France (France).

CGI, comme en 2021, a annoncé le recrutement de 430 personnes en CDI d'ici la fin de l'année 2022 dans les Hauts-de-France, dont 100 à Lille (59). Nous estimons à 70 le nombre de créations nettes.

AGROALIMENTAIRE + 60 emplois

Verbau Group, un des principaux fabricants belges de desserts réfrigérés et surgelés, va investir 7 millions d'euros en installant un site à Estrées-Denicourt, Hauts-de-France (France).

Cette première implantation en France permettra à l'entreprise de regrouper une partie de ses activités sur un seul et unique site et de disposer d'un hub de stockage et distribution. L'installation de l'activité biscuiterie et de confitures débutera au mois de mai, puis celle de la partie desserts cuits s'effectuera au mois de juillet. Dans le courant du mois de juillet, l'ensemble du déploiement des outils de production sera finalisé sur le site.

INFORMATIQUE + 40 emplois

Le groupe informatique canadien CGI prévoit de recruter 60 nouveaux collaborateurs à Grenoble, Rhône-Alpes (France).

CGI annonce le recrutement de 60 personnes pour son agence de Grenoble. Nous estimons à 40 créations nettes d'emplois pour le site.



La Francophonie économique

IDE des entreprises francophones dans l'espace francophone

Préparé par **Trendeo**

INFORMATIQUE + 25 emplois

Le groupe informatique canadien CGI prévoit de recruter en CDI 50 nouveaux collaborateurs en 2022 à Arras, Hauts-de-France (France).

CGI annonce le recrutement de 60 personnes pour son agence de Grenoble. Nous estimons à 40 créations nettes d'emplois pour le site.

NUMERIQUE + 10 emplois

La société marocaine basée à Marseille (France) CloudFret, qui propose une plateforme de mise en relation entre chargeurs et transporteurs, lève 1 million d'euros pour son développement international.

L'entreprise marocaine boucle une levée de fond d'un million d'euros auprès des investisseurs Plug and Play, PRC Ventures ICAV, Azur Innovation Fund, AfriMobility, et du *business angel* Khalid Zitouni. Un financement qui va lui permettre de poursuivre sa croissance sur le marché européen et africain. Cloudfret a déjà conquis 58 clients réguliers de fret sur les marchés européen et africain, (France, Italie, Espagne, Portugal, Maroc et Sénégal), et mobilisé 4 000 camions en 2021. Son fondateur souhaite utiliser la levée de fonds pour tripler le nombre de collaborateurs et atteindre les 10 000 camions actifs en 2022. Cet investissement va également servir à l'arrivée de nouveaux services de fidélisation.

INDUSTRIE + 25 M€

La scierie belge Fruytier Bourgogne, a lancé la construction de sa future usine de production de pellets de chauffage sur son site de La Roche-en-Brenil, Bourgogne (France). 25 millions d'euros vont être investis.

La scierie, installée à l'Ecopôle bois de La Roche-en-Brenil, va diversifier son activité et se lancer dans la production de pellets de chauffage. « Le projet a été lancé en 2019. Il a pour but de faire une économie circulaire, c'est-à-dire de consommer les produits connexes d'une scierie, que l'on appelait les déchets dans le temps, qui sont les sciures, les plaquettes et la biomasse (les restes des produits connexes) », explique Bruno Moreno, directeur.

INDUSTRIE + 1,4 M€

L'entreprise lyonnaise (France) de robinetterie industrielle Velan, d'origine québécoise, a accéléré son effort d'investissement, avec un projet de 1,4 M€ soutenue par France Relance.

Le programme d'investissement porte sur la digitalisation, l'automatisation et la robotisation de l'outil de production à travers notamment l'acquisition d'un logiciel de pilotage de la production (MES). Cet outil permettra à l'entreprise de réduire drastiquement la quantité de papiers utilisée : « Notre activité dans le nucléaire demande une traçabilité très importante qui génère énormément de documentation. Avec le logiciel MES, tout cela sera digitalisé et accessible par le système d'information ».

Mali

INDUSTRIE + 200 emplois

La société française Danew s'associe avec le malien Talla télécom, pour installer une nouvelle usine d'assemblage d'ordinateurs et de tablettes électroniques à Bamako (Mali), générant 200 emplois direct et à terme jusqu'à 1 000 emplois indirects.

Le bâtiment, situé dans le chic quartier du Point E de Dakar, permettra de créer 800 nouveaux emplois, dont 600 d'ici la fin de l'année. Intelcia est déjà présent dans trois pays en Afrique Subsaharienne: Sénégal, Côte d'Ivoire et Cameroun. Intelcia est un groupe marocain détenu à 65 % par le groupe français Altice, maison-mère de SFR.



Maroc

INDUSTRIE + 200 emplois

Le groupe cimentier suisse LafargeHolcim Maroc a installé à Agadir-Souss (Maroc) une usine selon le concept « Plant of tomorrow - l'usine de demain », générant 200 emplois pour 283 M€ d'investissements.

La cimenterie LH Maroc, qui devrait produire 1,6 million de tonnes de ciment par an, utilise des technologies d'automatisation, de robotique, d'intelligence artificielle et de maintenance prédictive pour améliorer son processus de production. En matière d'énergie verte, à l'instar des autres usines du groupe au Maroc, la cimenterie sera alimentée dès 2023 par de l'électricité éolienne et utilisera également des combustibles alternatifs. Durant la période de construction, près de 1400 personnes, dont un tiers de ressources locales, ont travaillé chaque jour sur le chantier. En matière de Développement local, LafargeHolcim Maroc a réalisé des installations pour l'accès à l'eau potable de plusieurs villages riverains avec la mise en place d'un réseau d'eau potable, la construction de trois châteaux d'eau et d'un système de pompage alimenté par des panneaux solaires. LafargeHolcim Maroc a également construit une nouvelle route de 8 km en chaussée neuve pour contourner la commune de Tidsi, proche du site. Une seconde route de 3 km a été construite pour désenclaver le village. La cimenterie apporte également son appui à l'éducation et la lutte contre l'abandon scolaire pour les enfants des douars riverains. Elle a déjà réhabilité et équipé 4 écoles qui accueillent un total de 700 enfants riverains. Ces jeunes écoliers sont transportés pour aller à l'école et reçoivent à chaque rentrée scolaire un cartable garni et un tablier pour reprendre l'école dans de bonnes conditions. Des programmes de supports à l'employabilité ont été aussi initiés auprès de deux coopératives féminines.

AERONAUTIQUE + 100 emplois

L'équipementier aéronautique français Safran Nacelles Morocco, a investi 11 M€ pour agrandir de 6 000 m² son usine de nacelles d'avions près de Casablanca (Maroc).

Cette extension est dédiée à la production des nacelles de l'avion d'affaires haut de gamme Gulfstream G700/G800 et pour les Airbus A320neo. Avec une volonté de digitaliser les processus de production et de réduire son empreinte environnementale, l'usine se dote d'équipements tels qu'un autoclave de grande taille, des stations de travail ergonomiques, des machines d'usinage ou encore des robots et cobots de dernière génération. Le site a doublé la superficie d'une salle dédiée à la fabrication de pièces en matériaux composites, passant de 1 800 m² à 3 600 m². Dans le but de contribuer à réduire de 30% ses émissions de CO₂ dès 2025, le site se dote d'une centrale solaire de 3 000 panneaux photovoltaïques installés sur l'extension ainsi qu'en ombrière du parking. Opérationnelle en août 2022, elle produira 20% des besoins en électricité du site et permettra un économie de 2 000 tonnes de CO₂ par an. Safran Nacelles Morocco forme, dans le cadre de son développement, 850 salariés qualifiés en fabrication, en composite et assemblage afin qu'ils développent de nouvelles compétences notamment en ingénierie. Une centaine de nouveaux collaborateurs viendront d'ici la fin de l'année renforcer l'effectif.

AUTOMOBILE + 65 emplois

Renault, à travers sa filiale marocaine commerciale, Renault Commerce Maroc a inauguré une nouvelle concession Gharb Maamora Auto à Kenitra (Maroc).

D'une valeur de 32 millions de dirhams, ce nouveau site, dont les travaux avaient démarré en novembre 2019 et tardé à cause de la pandémie Covid-19, s'étend sur une superficie d'un hectare. Il propose l'ensemble de produits et services de Renault Group, à savoir vente de véhicules, pièces de rechange, financements et services via Mobilize Financial Services, ainsi que service après-vente. «Nous ambitionnons d'écouler 2.000 véhicules/an et enregistrer 8.000 entrées au niveau des ateliers SAV», indique Mohamed Marouane Kandil, directeur d'Exploitation Gharb Maamora Auto. Et d'ajouter : «C'est l'équivalent de 40% des ventes enregistrées au niveau de la ville de Kenitra».

Maurice

ASSURANCE + 9 M€

Proparco, la branche de l'Agence Française de Développement en charge du secteur privé, investit 9 MUSD en fonds propres dans l'assureur mauricien MUA Insurance, basée à Port Louis (Maurice).

Le scénario de base prévoit que l'institution française deviendra actionnaire à hauteur de 7,8% sur la base des conditions actuelles de marché. Cet investissement est annoncé alors que MUA a connu un premier trimestre 2022 mitigé. Ses primes acquises ont progressé de 12%, mais son bénéfice net a reculé de près de 96%. Selon des données publiées par l'entreprise d'assurance, les solides performances de ses filiales en Afrique de l'Est ont été négativement impactées par le repli des marges en Tunisie.



Québec

INDUSTRIE + 67 M€

Le géant français Saint-Gobain lance un projet de modernisation de 67 M€ d'ici deux ans dans son usine CertainTeed Canada, qui produit des panneaux de gypse à Sainte-Catherine, près de Montréal (Canada).

L'entreprise va investir 91 M\$ canadiens dans l'agrandissement et la modernisation de l'usine, dont près de la moitié (40 M\$ canadien) de l'investissement proviendra d'une subvention du gouvernement provincial Québec. En passant entièrement à l'électricité, avec des équipements modernisés, CertainTeed prévoit de se doter de la première usine de panneaux muraux à zéro émission de carbone en Amérique du Nord, réduisant sa consommation d'énergie de l'ordre de 30 %. A terme, l'investissement permettra de réduire ses émissions de carbone de 44 000 tonnes métriques par an, soit l'équivalent du retrait sur les routes de 9 500 voitures.

RACHAT

Le géant français Saint-Gobain rachète le fabricant québécois de produits de revêtement extérieur Kaycan, basée à Pointe-Claire, Québec, pour 860 M€.

"Avec cette acquisition, Saint-Gobain renforce son statut de leader mondial de la construction durable en devenant l'acteur majeur dans les clins de façade ("siding") au Canada et en élargissant son offre de revêtements en vinyle aux Etats-Unis avec des solutions incluant notamment des produits complémentaires à base d'aluminium ou de bois transformé", a commenté le groupe dans un communiqué.

Industrie +100 emplois

L'entreprise familiale française DAHER, équipementier aéronautique, cherche à combler 100 postes à son nouveau centre logistique de l'arrondissement Saint-Laurent, Montreal (Canada).

La phase 1 du projet, amorcée l'an dernier, a permis l'embauche de près de 180 personnes à Montréal. Afin de poursuivre son expansion, une centaine de nouveaux travailleurs sont activement recherchés.

Sénégal

AGROALIMENTAIRE + 800 emplois

Le groupe franco-marocain Intelcia, spécialiste de la relation client et de l'externalisation des services, ouvre son 3ème centre d'appels au Sénégal, à Dakar, générant 800 emplois.

Le bâtiment, situé dans le chic quartier du Point E de Dakar, permettra de créer 800 nouveaux emplois, dont 600 d'ici la fin de l'année. Intelcia est déjà présent dans trois pays en Afrique Subsaharienne: Sénégal, Côte d'Ivoire et Cameroun. Intelcia est un groupe marocain détenu à 65 % par le groupe français Altice, maison-mère de SFR.

SANTE + 75 M€

L'Institut Pasteur de Dakar et la Banque européenne d'investissement (BEI) annoncent un accord de financement de 75 M€ pour soutenir la construction du nouveau site de production de vaccins MADIBA à Diamniadio, Fatick (Sénégal), qui devrait nécessiter 206 M€ d'investissements pour 300 millions de doses de vaccin par an.

Déjà en 2021, conscientes de l'enjeu que représentait cette unité de production, la BEI et l'UE avaient fait un don de 5 millions d'euros aux côtés d'autres partenaires pour réaliser les études de faisabilité technique et de préparation du projet MADIBA (Manufacturing in Africa for Disease Immunisation and Building Autonomy) de l'Institut Pasteur de Dakar, afin d'accélérer la mise en place de ce nouveau site de production de vaccins. La nouvelle usine de l'Institut Pasteur de Dakar est en voie d'achèvement et devrait produire jusqu'à 300 millions de doses de vaccins par an, contre la Covid-19 et d'autres maladies endémiques.