

---

## Méthodologie

L'indice de confiance des consommateurs et des entreprises PricewaterhouseCoopers - CPQ est inspiré d'un indice développé à l'Université du Michigan. La base est fixée à 100, en fonction des données de l'année de référence qui a été établie à 1996. Les données actuelles (indice consommateurs 90, indice entreprises 82) sont pondérées sur cette base.

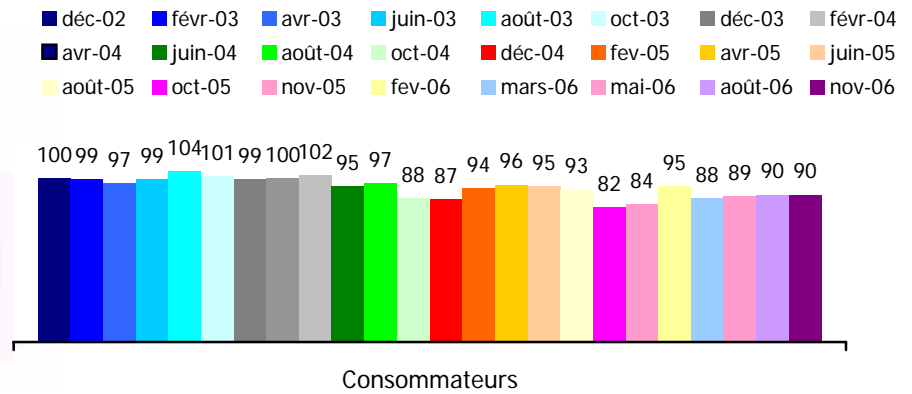
Le volet **consommateur** de la présente étude a été réalisé au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1 004 Québécoises et Québécois âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais, ce qui confère à l'étude une marge d'erreur de  $\pm 3,4 \%$ , et ce, 19 fois sur 20.

Les entrevues ont été réalisées à partir du central téléphonique de Léger Marketing à Montréal du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2006.

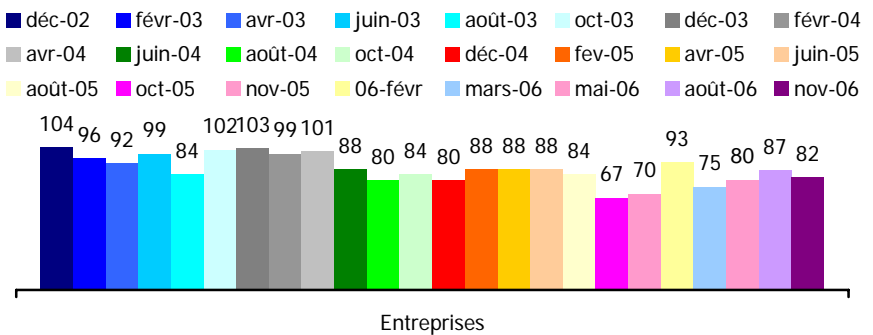
Selon les données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, les régions et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec.

Pour le volet **entreprises**, 300 questionnaires ont été remplis par des chefs d'entreprises québécoises, par Internet, du 6 au 24 novembre 2006 dans le cadre d'un sondage Omniboss.

**Indice de confiance des consommateurs et des entreprises –  
PricewaterhouseCoopers – CPQ  
Novembre 2006**



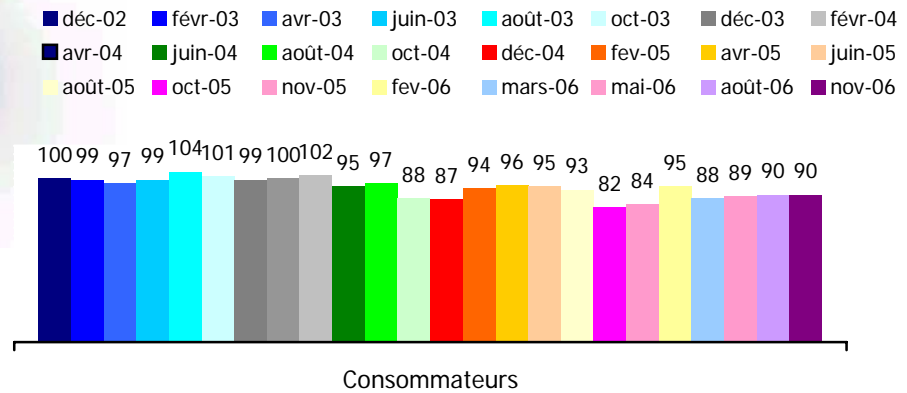
L'indice de confiance des consommateurs PricewaterhouseCoopers - CPQ se maintient à 90 ce mois-ci, tout comme en août 2006.



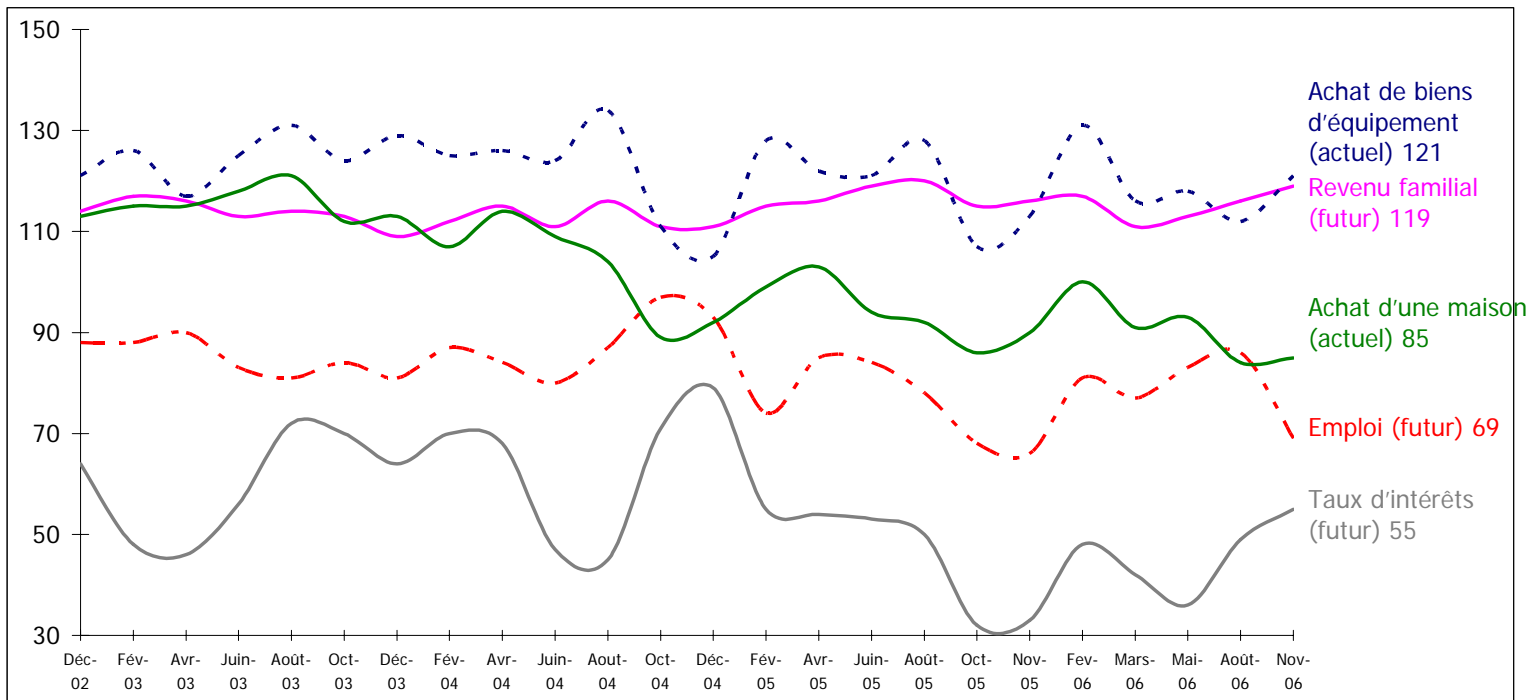
L'indice de confiance des entreprises PricewaterhouseCoopers – CPQ s'élève à 82, en baisse de cinq points comparativement à la mesure d'août 2006.



### Indice de confiance des consommateurs

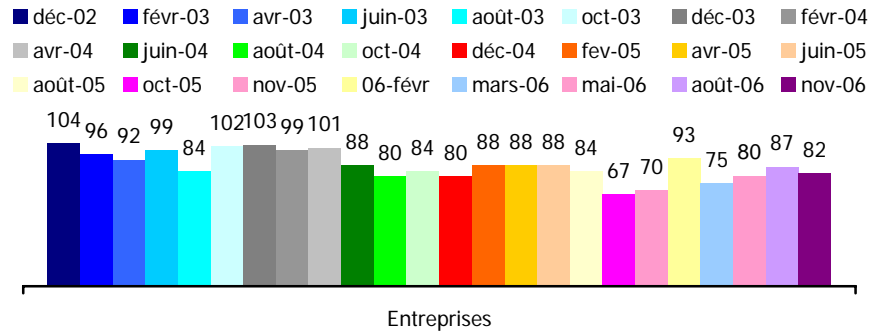


### Confiance envers...

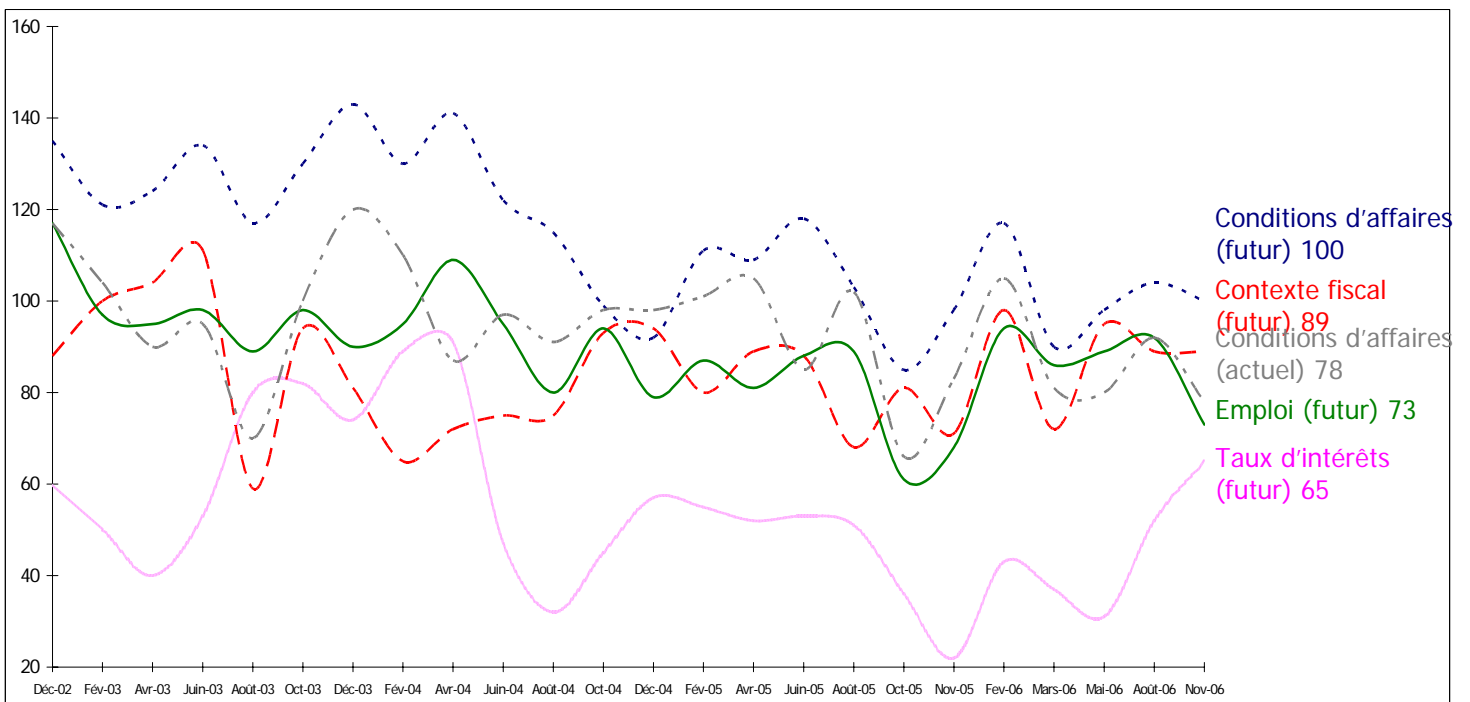




## Indice de confiance des entreprises



## Confiance envers...



**Indice de confiance  
PricewaterhouseCoopers - CPQ  
(consommateurs)**

**Indice de l'Université du Michigan**

Déc-02	100	Déc-02	87
Fév-03	99	Fév-03	80
Avr-03	97	Avr-03	86
Juin-03	99	Juin-03	90
Août-03	104	Août-03	90
Oct-03	101	Oct-03	89
Déc-03	99	Déc-03	93
Fév-04	100	Fév-04	103
Avr-04	102	Avr-04	96
Juin-04	95	Juin-04	93
Août-04	97	Août-04	97
Oct-04	88	Oct-04	92
Déc-04	87	Déc-04	96
Fév-05	94	Fév-05	96
Avr-05	96	Avr-05	94
Juin-05	95	Juin-05	96
Août-05	93	Août-05	89
Oct-05	82	Oct-05	74
Nov-05	84	Nov-05	82
Fév-06	95	Fév-06	87
Mars 06	88	Mars 06	89
Mai-06	89	Mai-06	79
Août 06	90	Août 06	82
Nov-06	90	Nov-06	92

**Comparaison entre les différents indices portant sur la confiance des consommateurs**

