
Méthodologie

L'indice de confiance des consommateurs et des entreprises PricewaterhouseCoopers - CPQ est inspiré d'un indice développé à l'Université du Michigan. La base est fixée à 100, en fonction des données de l'année de référence qui a été établie à 1996. Les données actuelles (indice consommateurs 93, indice entreprises 84) sont pondérées sur cette base.

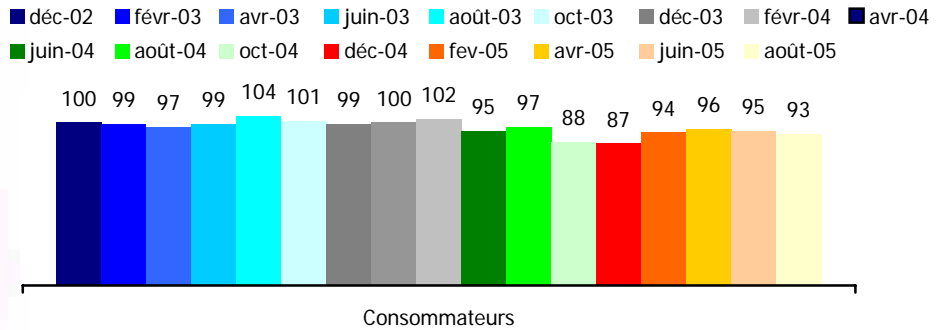
Le volet **consommateur** de la présente étude a été réalisé au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1001 Québécoises et Québécois âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais, ce qui confère à l'étude une marge d'erreur de $\pm 3,4\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Les entrevues ont été réalisées à partir du central téléphonique de Léger Marketing à Montréal du 29 juin au 3 juillet 2005.

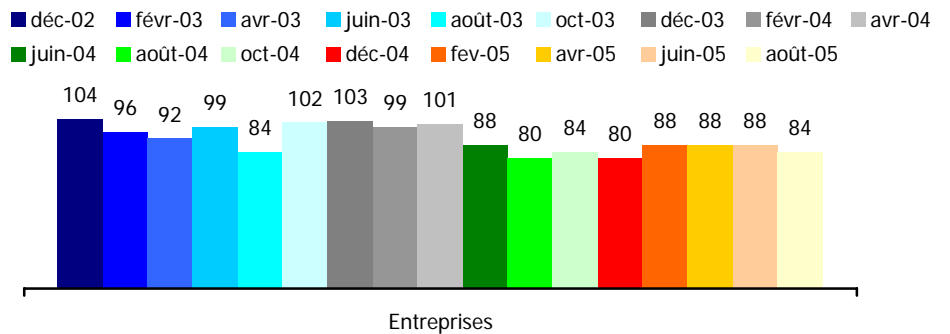
Selon les données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, les régions et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec.

Pour le volet **entreprises**, 313 questionnaires ont été complétés par des chefs d'entreprises québécoises par Internet du 28 juin au 1er juillet 2005 dans le cadre d'un sondage Omniboss.

Indice de confiance des consommateurs et des entreprises – PricewaterhouseCoopers – CPQ Août 2005

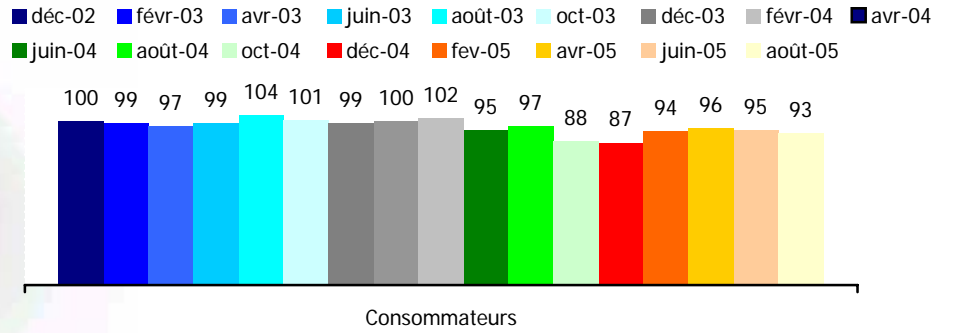


L'indice de confiance des consommateurs PricewaterhouseCoopers - CPQ est à 93 ce mois-ci, en baisse de deux points depuis juin 2005.

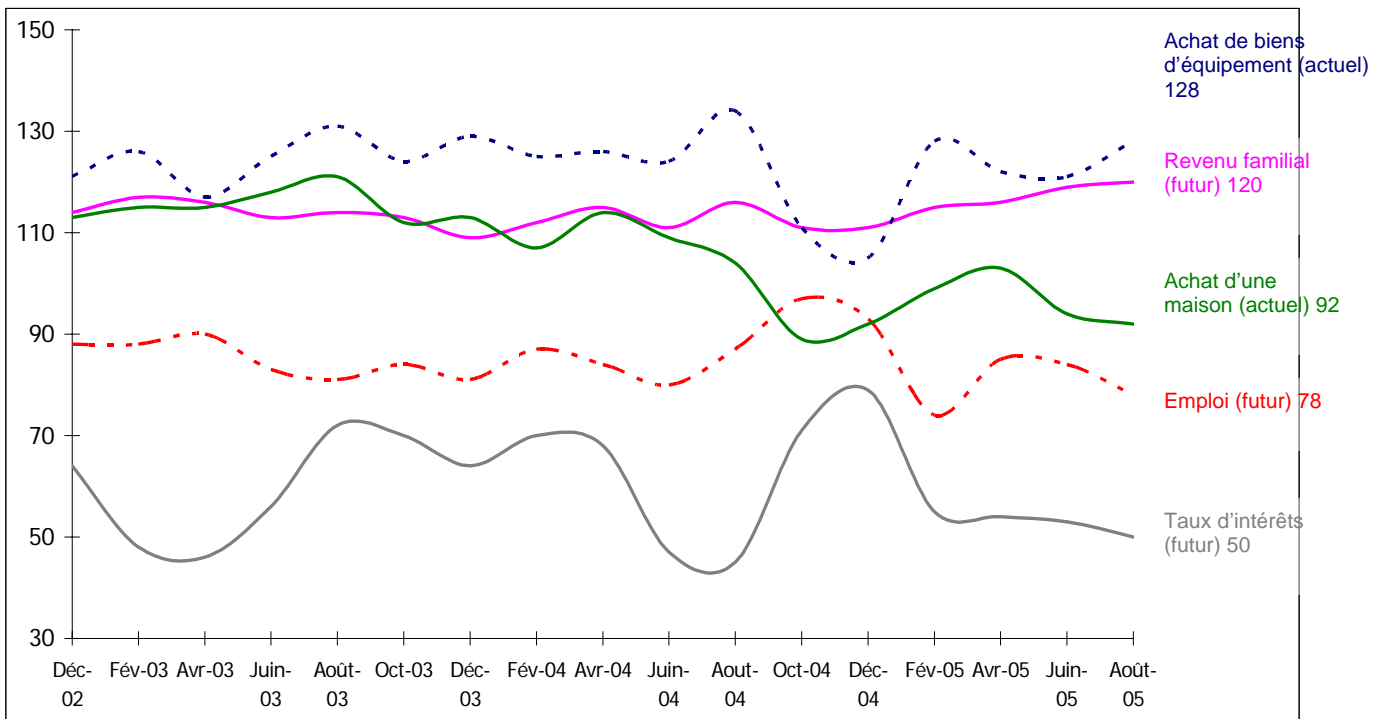


L'indice de confiance des entreprises PricewaterhouseCoopers - CPQ est à 84, en baisse de quatre points par rapport à la mesure de juin 2005.

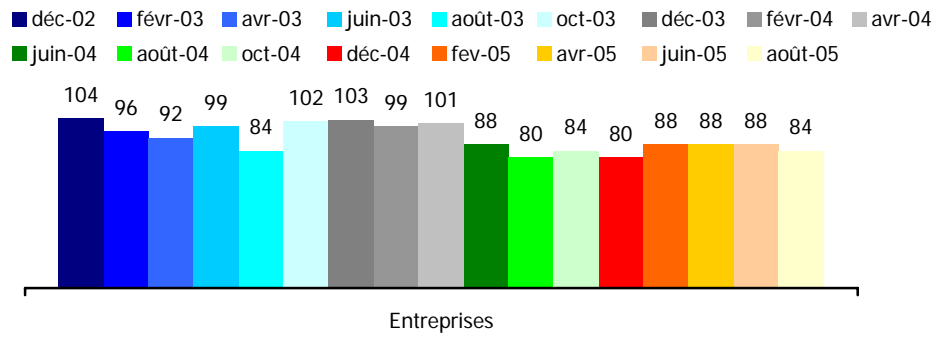
Indice de confiance des consommateurs



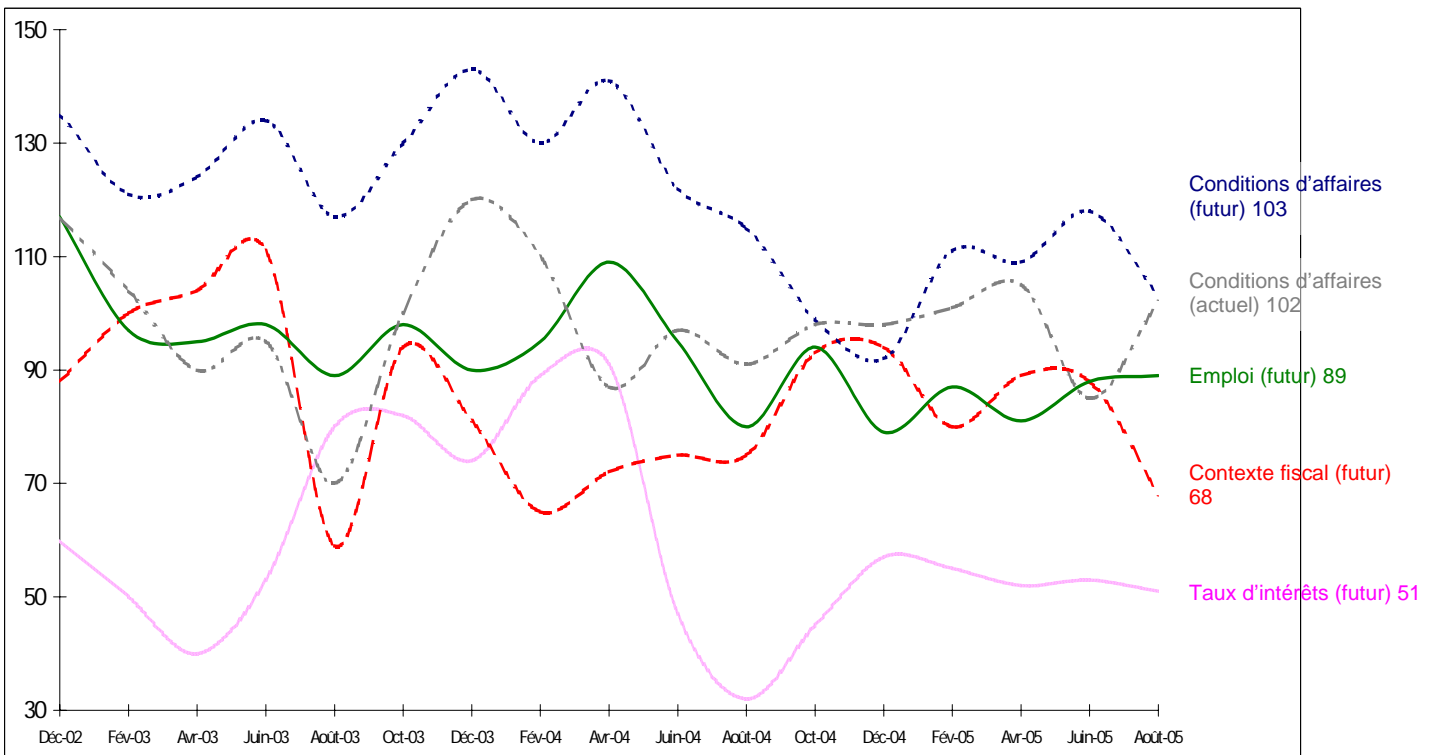
Confiance envers...



Indice de confiance des entreprises



Confiance envers...



**Indice de confiance
PricewaterhouseCoopers - CPQ
(consommateurs)**

Indice de l'Université du Michigan

Déc-02	100	Déc-02	87
Fév-03	99	Fév-03	80
Avr-03	97	Avr-03	86
Juin-03	99	Juin-03	90
Août-03	104	Août-03	90
Oct-03	101	Oct-03	89
Déc-03	99	Déc-03	93
Fév-04	100	Fév-04	103
Avr-04	102	Avr-04	96
Juin-04	95	Juin-04	93
Août-04	97	Août-04	97
Oct-04	88	Oct-04	92
Déc-04	87	Déc-04	96
Fév-05	94	Fév-05	96
Avr-05	96	Avr-05	94
Juin-05	95	Juin-05	96
Août-05	93	Août-05	

Comparaison entre les différents indices portant sur la confiance des consommateurs

—◆— Indice PricewaterhouseCoopers - CPQ —■— Indice de l'Université du Michigan

